

记者调查:部分弹窗广告仍存在无法一键关闭等问题

手机抖一下就自动跳转广告页面 你中招了吗?

记者调查:弹窗广告仍存在多种问题

记者浏览多种App、小程序、网站发现,虽然大多数弹窗广告页面上有“广告”标识或字样,但是标识位置不明显,或者标识的字体颜色不明显、字号过小,如果不是刻意查找很难发现。如某浏览器App出现的弹窗广告页面上,“互动广告”的标识采用白色字体,与广告背景颜色几乎融为一体,记者反复找了几遍才注意到。

记者浏览一款社交软件时,弹出一篇标注为“广告”的推文,其关闭键很小且呈淡灰色,与推文的白色主题背景十分相近,很难一眼看出那是关闭键。某网址导航类网站的弹窗广告也存在关闭键过小、颜色不明显的问题。

有的弹窗广告关闭键被设计在广告标识内,或者设计在其他选项内,导致用户无法一键关闭广告。记者进入某品牌共享充电宝小程序时发现,主页面上有一条弹窗广告,若想关闭需要进行两个步骤的操作。先要点击广告标识上的一个箭头,然后选择关闭广告的原因,才能成功关闭广告。此外,该弹窗广告的广告

标识很小,记者在点击广告标识上的箭头时,误触到弹窗广告,从而跳转到了广告页面。

记者注意到,个别弹窗广告的页面设计跟投放广告平台的页面十分相像,导致市民很容易被诱导点击广告,从而跳转广告页面。“我遇到被这类弹窗广告误导的经历,稀里糊涂下载了一些根本用不着的手机App。”海口市民李先生说。

“最令人厌烦的是设置了晃动跳转的弹窗广告,即使不点击广告也会中招。”市民林女士告诉记者,这种弹窗广告的跳转感应很灵敏,只要手机稍微晃动一下,即使不触碰广告也会自动跳转到广告页面,令人防不胜防。

记者通过手机进入某视频App时看到,一条弹窗广告的底部有一个左右晃动的手机图案,下方还有“抖动有惊喜”的字样。记者将手机稍微晃动一下,页面立即跳转进入第三方应用。记者发现,多个地图、音乐、浏览器类的App弹窗广告均设置了晃动跳转模式。

本报讯 弹窗广告或多或少影响用户使用电脑、手机等电子设备的体验感。针对弹窗广告,国家网信办、工信部、国家市场监督管理总局联合发布的《互联网弹窗信息推送服务管理规定》(以下简称《规定》)已于9月30日起正式施行。然而,记者调查发现,仍有部分App、小程序、网站的弹窗广告存在关闭键不明显、无法一键关闭、诱导点击等问题。

记者 林鸿晖 文/图

律师说法:网络平台违反规定将受到相应处罚

海南大兴天泰律师事务所律师刘鹏表示,《互联网弹窗信息推送服务管理规定》的出台,主要是强调弹窗信息服务的内容安全问题,同时加强用户权益保障,将弹窗形式、频次、内容、取消等权利交回到用户手中。对于平台来说,如果违反《互联网弹窗信息推送服务管理规定》限制用户上述权利,将受到相应处罚。对于广告主而言,其制作的广告内容必须符合广告法规定,若广告中存在虚假宣传或违反公序良俗等内容也会受到处罚。

《互联网弹窗信息推送服务管理规定》第九条规定,互联网弹窗信息推送服务提供者违反本规定的,由网信部门、电信主管部门、市场监管部门等有关部门在职责范围内依照相关法律法规规定处理。这意味着若网络平台违反规定,将被相关部门处以警告、罚款、责令暂停弹窗功能或停止服务等处罚。



海口琼山区红城湖国际广场小区

居民环保意识强 垃圾分类成习惯

本报讯 “厨余垃圾要‘破袋’,塑料袋扔到‘其他垃圾桶’。”“阿姨,都分类好了吧?‘厨余垃圾桶’在这边。”“没有厨余垃圾?好的,‘其他垃圾桶’在这边。”10月26日20时许,在海口琼山区府城街道龙昆南社区红城湖国际广场小区垃圾分类集中投放点,尽管小区大部分居民对垃圾分类早已了然于心,但督导员卢美英还是耐心引导居民分类投放,“有时候会有新住户搬进来,可能对垃圾分类不熟悉,所以督导工作必须长期进行。”

记者 钟起的
通讯员 许晶亮 文/图

小区居民将垃圾分类投放。



小区设置了垃圾分类“红黑榜”宣传栏。

设置垃圾分类“红黑榜”,促进居民准确投放

“垃圾分类,举手之劳。变废为宝,美化家园。”红城湖国际广场小区垃圾屋上挂着相关宣传标语。该小区有商务楼一栋,居民住宅楼三栋共450户。去年5月,该小区正式实行垃圾分类。

垃圾分类督导员卢美英,同时也是小区物业处经理,每天7时至9时、19时至21时,她都会守在垃圾分类集中投放点,督导投放。“我们实行定时投放制度,居民大多会在这两个时间段集中投放。”卢美英介绍,如有居民在其他时间段投放,则由值班保安或其他物业工作人员督导,“现在小区绝大部分居民都会主动、自觉、准确进行分类投放。目前,小区的分类投放率达85%以上。”

卢美英告诉记者,小区刚开始实行垃圾分类时,进行了多种形式的宣传。比如在各楼栋张贴宣传海报、利用小喇叭定时播放垃圾分类

知识、入户发放宣传单、在业主微信群宣传等。还会奖励认真分类投放的居民,发放环保垃圾袋、消毒液等礼品。

稳固垃圾分类软实力,加强居民实操是关键。这期间,业主中的党员志愿者也主动担任督导员,和垃圾分类督导员一起督导垃圾分类投放,手把手教学,帮助不会垃圾分类的居民学习相关知识,让他们深入了解、接受垃圾分类,践行垃圾分类。现在,该小区物业工作人员、保安、保洁、水电工等都是义务督导员。

垃圾分类做得好,有效的运行机制少不了。在垃圾分类集中投放点,记者看到这里设置了垃圾分类“红黑榜”宣传栏,每个月都会对垃圾分类情况进行张榜公布,红榜公布垃圾分类模范户,黑榜公布垃圾分类不正确、错误投放户,促进全体居民做好垃圾分类工作。

居民环保意识越来越强,垃圾分类成习惯

该小区实行垃圾分类,不仅培养了居民垃圾分类的意识,还提升了社区文明程度。“刚开始实施时,因为我们小区是‘双创’先进单位、卫生先进单位,所以大家都很配合,经过一段时间的宣传和督导,大家已经习惯。”

当晚,在准确分类投放垃圾后,居民杨女士在垃圾屋的洗手台洗了手,然后告诉记者,自从小区实行垃圾分类后,她和家人一直坚持分类投放,在家设置了不同的垃圾桶,每天分类打包后再拿下楼投放,现在习惯成自然了。

“我刚搬过来一年,原来住的地方没有实行垃圾分类,因此也没有这个习惯。搬过来后,看到大家都自觉将垃圾分类投放,我也开始学习,现在连我两岁多的女儿也会简单分类了。”居民符先生说。

“小区实施垃圾分类后,大家都积极加入

到环保队伍中,环境变得更干净了,邻里也更加和睦,大家还会不时在业主群交流垃圾分类的做法和心得。”居民吴女士表示,这些年来,小区的环境发生了很大变化,居民的卫生意识也提高了,她住在这里感觉很幸福。

卢美英介绍,实行垃圾分类以来,每天产生的生活垃圾大大减少,现在小区产生的垃圾中,其中有4桶半是厨余垃圾,另外还分出不少可回收物品,避免不必要的浪费。

记者了解到,近年来,红城湖国际广场小区先后获得“卫生先进单位”、“双创”先进单位、海口市示范小区等荣誉。去年,该小区在街道的指导下开展垃圾分类工作,让“绿色、低碳、环保”的观念深入业主心中,使社区居民能够积极参与到垃圾分类实践中来,形成全民参与垃圾分类、准确分类的浓厚氛围。