

刘赐贵在海口调研互联网产业发展时要求

以五个“进一步”推动互联网产业实现快速健康发展

□记者 刘泽飞

本报讯 昨日上午,省委书记刘赐贵来到海口复兴城互联网创新创业园调研互联网产业培育情况,并主持召开互联网产业座谈会,强调要进一步增强对互联网产业的认识,进一步完善规划布局,进一步改善创业环境,进一步加大培育力度,进一步提升产业素质,推动海南互联网产业快速健康发展。

刘赐贵一行实地走访了“蘑菇头”“智医宝”“科创360”“魔脑”等正在园区孵化加速发展的创业团队和企业,与创业青年们深入交流,询问他们的发展规划和现实问题,鼓励大家借助孵化平台充分施展才干,推动企业快速成长壮大。

海口复兴城从以餐饮为主的商业街区转变为创新创业孵化基地近两年来,已入驻企业186家,构建起集创业咖啡、孵化器、加速器、创投基金、公共服务为一体的互联网生态体系。刘赐贵听取园区发展规划汇报,勉励园区负责人进一步把园区做大,孵化出更多创业企业,实现园区单位面积效益最大化。他要求海口市加快产业规划布局,逐步形成总部经济群。

在随后举行的座谈会上,省工信厅及12家互联网企业、园区负责人畅谈了产业发展以及面临的机遇和挑战。刘赐贵认真听取大家发言,并不时插话交流,回应大家关切的问题。

刘赐贵对近年来我省互联网产业持续健康发展给予充分肯定,对创业者们付出的心血和

辛劳给予高度评价。他指出,党的十九大报告提出建设网络强国,明年海南将迎来建省办经济特区30周年,在海南新一轮的改革开放发展中,互联网产业必将扮演更重要的角色,承担更重要的使命。特别是随着“光网”基础设施的不断完善,要吸引更多互联网企业入驻海南,鼓励更多年轻人创业创新。

刘赐贵要求,各级党政主要领导和各有关部门负责同志要进一步增强对互联网产业的认识,积极谋划、主动服务、大力推动产业发展,坚持开放创新,整合资源,以实际行动为创业者做好服务保障。要进一步完善互联网产业规划布局,落实产业园区的优惠政策,用最好的资源吸引最好的投资者和创业者,打造互联网小镇。

要进一步改善互联网投资创业环境,继续加大“光网”基础设施建设力度,推动相关产业加快发展,提升全社会文明素质,为互联网产业发展营造良好环境。要进一步加大互联网产业培育力度,各级政府对互联网产业的支持力度只能增强不能减弱,着力解决投融资难题,解除企业员工子女就学等后顾之忧。要进一步提升互联网产业素质,努力实现2020年打造千亿元产业的目标。他要求有关部门创造更多机会,帮助创业者们增强自身竞争力,推动海南互联网企业加强技术攻关、强强联合,走在行业前列,实现蓬勃发展。

省委常委、秘书长胡光辉,副省长李国梁参加调研。

海南速度:今年入境游客量突破100万人次

提前3年完成工作目标,入境旅游迈进新时代

本报讯 昨日15时15分,随着UT725航班(莫斯科—三亚)降落三亚凤凰国际机场,海南国际旅游岛迎来了年入境游客量突破100万人次的历史性时刻。省旅委在机场举行欢迎仪式,为远道而来的228名游客送上充满美好祝愿和真挚感情的“海南礼物”。省旅委主任孙颖首先对飞抵海南的游客表示热烈欢迎,她表示,海南今年入境游客量突破100万人次大关,是海南国际旅游岛入境旅游发展的阶段性突破。

今年1-10月,我省接待游客5344.8万人次,同比增长12.4%,实现旅游总收入637.6亿元,同比增长25.4%,其中接待入境游客88.77万人次,同比增长57.1%,旅游外汇收入55162.6万美元,同比增长128.8%。2017年底,我省入境游客突破100万人次,提前3年实现了省政府设定的“2020年我省入境游客将达到100万人次”的工作目标。

入境游发展的“海南速度”背后,是我省全面贯彻党中央、国务院关于海南发展的战略部署和习近平总书记视察海南系列重要讲话精神,深入落实《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》,坚持以国际旅游岛建设总抓手,围绕做大做强旅游产业,大力发展入境旅游的砥砺前行。

记者 徐一凡

为提高世界能见度,省旅委在国际知名网站等媒体上宣传推广海南旅游

打通制约入境游发展的市场瓶颈,一套促进入境游的“组合拳”应运而生。

2016年,我省成立旅游推广中心,让我省旅游宣传推广机制走向市场化、专业化、精细化。瞄准我省重点客源市场,坚持“航线开到哪里,促销就做到哪里”的工作思路,省旅委积极开展“走出去”“请进来”的宣传促销工作。今年前10个月,省旅委共组织30批次赴26个国家和地区参展促销,根据入境旅游市场的不同情况从文化和旅游资源的差异性入手,有所侧重地推介旅游产品,实现精准营销。与此同时,我省向重点境外客源市场派驻旅游专门营销人员,实现旅游营销服务境外延伸措施。为进一步打开近百万在华外国人旅游度假需求的巨大市场,省旅委先后在北京、上海、广州、深圳举办“发现海南”“体验海南”等主题宣传推广系列活动,实现了不走出国门一样可以开发境外旅游市场的宣传效果。

为提高海南的世界能见度,省旅委不断加大广告投放力度,在国际知名网站、社交媒体、搜索引擎以及国际知名电视台上宣传推广海南旅游,并在重点入境客源地的电视、电影院线、户外、公交、纸媒等投放海南旅游广告,多种途径的“立体式”推介大大提升了海南的“人气”。在香港、澳门等地,省旅委设立海南旅游形象店并大规模投放海南旅游广告,吸引港澳游客以及在港澳的外国游客来海南旅游。海南旅游官网进行全面升级,打造多语言版本的海南旅游资讯网,也为境外游客了解海南增加新的渠道。

我省推出滨海度假、原味美食等十大类产品,满足不同游客的多元化需求

根据境外市场旅游消费者的旅行习惯和文化背景,结合海南旅游资源,省旅委策划推出不同的旅游套餐,包含滨海度假、中医理疗、山海户外、海岛挥杆、热带雨林、原味美食等十大类产品,满足不同游客的多元化需求。

不断完善旅游市场监管机制,为入境游客营造舒心、放心的市场消费环境。此外,海南将进一步推动集中接待外国游客的国际化改造示范区的创建工作,在旅游人才培养、旅游服务质量提升、旅游标识牌改造、旅游交通、旅游公共化服务和商业业态配套改造等方面加大工作力度。

孙颖表示,按照省委、省政府的工作部署,海南将围绕2020年开通100条境外航线的目标,大力开拓境外航线,打造航空枢纽,并将出台《提升海南旅游国际化水平三年行动计划》,围绕“免签、航线、促销、服务”精准发力,加快入境旅游发展,对接国际标准,进一步提升海南国际旅游岛的旅游国际化水平,加快建成世界一流的岛岛休闲度假旅游胜地。

我省目前已开通国际直达海南航线56条,覆盖俄韩泰等国

为充分发挥自身区位和资源优势,争当旅游对外开放排头兵,海南省委、省政府高度重视旅游国际化工作,加快推进海南旅游市场国际化建设,高层互访开展旅游交流合作,扩大海南影响力。2016年初,省政府出台《海南省人民政府关于印发海南省提高旅游国际化水平和促进入境旅游发展实施方案》,吹响了全省上下齐抓共管提升海南旅游国际化水平的号角。

随后,我省先后出台《关于印发海南省入境旅游市场开拓扶持办法(试行)的通知》《海南省整合和调整有关民航客运财政补贴政策条款实施办法》等,各项优惠政策的实施,激发了全省旅游企业投身入境市场的热情和信心。据统计,我省目前已开通国际直达海南航线56条,覆盖了俄罗斯、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、德国等国家和港澳台地区。“空中丝路”的不断加密大大提高了国际游客的可进入性,有效保障我省入境游客的持续增长,换来了港澳台地区、东南亚、日韩、俄罗斯和澳新等五大重点入境市场全面开花的可喜局面。

